

Ausschreibung

JUNIOR DIGITAL BRAND MOVEMENT & STRATEGIES

30 Stunden pro Woche / ab sofort

Forbes sucht für das Wien-Büro eine/n leidenschaftliche/n Junior Manager.

- Du verstehst das Zusammenspiel zwischen Social Media, Webseiten und Newsletter spielerisch. Du hast ein Gespür, wie Zielgruppen funktionieren und was sie interessiert.
- Die Welt der Medien fasziniert dich. Hintergrundberichte zur Wirtschaft begeistern dich. Die Start-up-Welt betrachtest du nicht durch eine rosarote Brille. Du blickst gerne hinter die Kulissen des wirtschaftspolitischen Geschehens. Du hast eine Meinung zu Technologien und ihren Zukunftsszenarien.

Über Forbes

Forbes is a rare beast on the newsstand! Wir sind die deutschsprachige Ausgabe des US-amerikanischen Wirtschaftsmagazin mit Sitz in Wien. Von hier aus produzieren wir unabhängigen Wirtschaftsjournalismus in unserem Magazin das in Österreich, der Schweiz und im Süden Deutschlands vertrieben wird.

Deine Aufgaben

- Erarbeiten der monatlichen & wöchentlichen Contentpläne für Social Media
- Content-Management für die Website von Forbes (Relaunch im Oktober 2017)
- Laufende Evaluierung der Zahlen und Ableitung von Verbesserungen
- Teilnahme an laufenden Redaktionsmeetings und Brainstormings
- Erstellen von Präsentationsunterlagen für Kundengespräche

Dein Hintergrund

- Ein abgeschlossenes Bachelorstudium in Kommunikation, Marketing, Publizistik
- Mindestens ein Jahr Erfahrung in der Betreuung von Social Media-Plattformen für Unternehmen/auf Agenturseite (Facebook-Business & Ad-Manager, LinkedIn, YouTube, Twitter, Instagram)
- Basiswissen zu Newslettern und Content-Management-Systemen
- Hervorragende Deutsch- und Englischkenntnisse
- Sehr gute Microsoft Office-Kenntnisse (Excel, Powerpoint, Word)

Wir suchen

- Neugierde für Wirtschaft, Start-ups, künstliche Intelligenz, Mobilität und Zukunftsthemen
- Leistungsorientierte Teamplayer mit strukturiertem und lösungsorientiertem Zugang
- Stärke in der Aufbereitung von Informationen und Blick für das Wesentliche
- Strategisches Denken und Mut, Neues auszuprobieren
- Fähigkeit an mehreren Projekten gleichzeitig zu arbeiten

Wir bieten

- Offene, hierarchiefreie Arbeitsatmosphäre und ein Team mit Freude am Schaffen
- Interessante Hintergrundeinblicke in unsere Themen und Teilnahme an unseren Events
- Die Möglichkeit den digitalen Markenauftritt eigenverantwortlich mitzugestalten. Ein Über-Kollektivvertragliches Bruttomonatsgehalt von € 1.500,- (Bei entsprechender Qualifikation bezahlen wir gerne mehr)

Das hat dich neugierig gemacht?

Schick deinen Lebenslauf an florian.schleicher@forbes.at und schreib warum du für Forbes arbeiten willst.